

LOGISTICS HUB HAMBURG



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

de:hub
digital ecosystems

Der Logistics Hub Hamburg ist einer der wichtigsten Knotenpunkte für die Digitalisierung der Logistik zu Wasser, zu Lande und in der Luft. Er ist ein Vorzeigestandort für intelligente Logistiksysteme. Hier sollen digitale Unternehmensmodelle und Produkte für alle Segmente der logistischen Wertschöpfungskette entwickelt werden. Zu diesem Zweck bringt der Hub Marktführer, den Mittelstand, Start-ups sowie Wissenschaft

und Forschung am führenden Logistikstandort Nordeuropas im Rahmen von verschiedenen Innovationsprogrammen zusammen. Er vernetzt das Logistikgeschäft, neues Denken, digitale Anwendungen und junge Talente und stärkt auf diese Weise die Spitzenposition Hamburgs im globalen Wettbewerb digitaler Logistikzentren und führender Wirtschaftsmetropolen.

Adresse

Digital Hub Logistics GmbH
Am Sandtorkai 32
20457 Hamburg

Hub Management

Johannes Berg
E-Mail: mail@digitalhublogistics.hamburg

Fokus

Digitale Lösungen für nachhaltigere
Logistik und Lieferketten

Partner

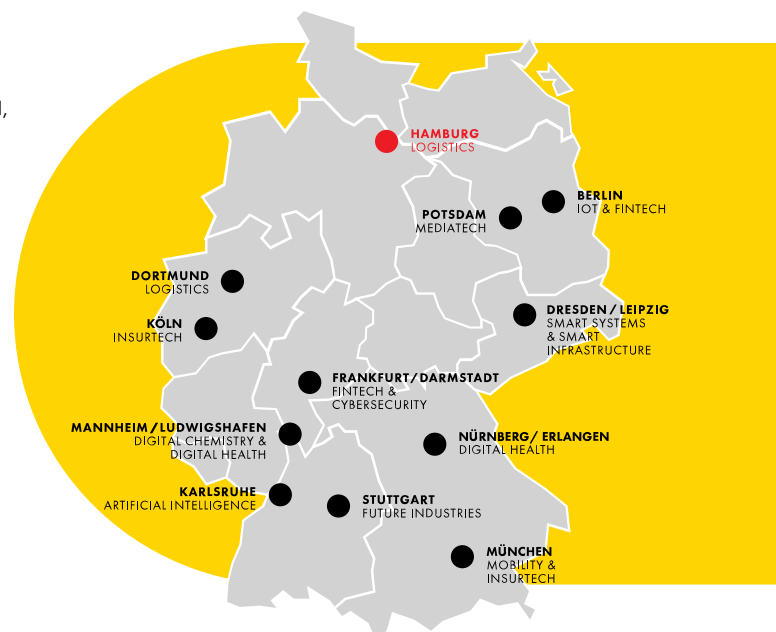
Logistik-Initiative Hamburg Service GmbH,
Freie und Hansestadt Hamburg

Website

digitalhublogistics.hamburg

Social Media

- Digital Hub Logistics Hamburg
- @digital-hub-logistics-hamburg
- @HubLogHH
- @hubloghh



Logistics Hub Hamburg in Zahlen

Partner des Hubs

Kennzahlen des Hubs



85

Start-ups



24

große
Unternehmen



4

KMUs



6

Forschungs-
einrichtungen



57

aktive
Kooperationen
des Hubs



10

davon
internationale
Kooperationen



80 Mio. €

Funding für
Start-ups des
Hubs (2021)



10

Mitarbeitende

Top Programme und Angebote

1. CollabDay

1 Tag, 1 Thema, 4-mal im Jahr! Der CollabDay bringt alle Unternehmenspartner des Digital Hub Logistics im Rahmen eines moderierten Workshops zusammen, wo diese sich zu einem vorher festgelegten Thema austauschen, informieren und gegenseitig inspirieren können. Ob Antriebstechnologien der Zukunft, Innovationsmanagement oder intralogistische Innovationen – der CollabDay führt Unternehmen zu verschiedenen Themen zusammen!

Zielgruppe: große Unternehmen

2. Match Machine

Auf spielerische Weise ein Kennenlernen und den Austausch zwischen Unternehmen und Start-ups ermöglichen? Match Machine bringt Unternehmenspartner und Start-ups in einer sicheren und zwanglosen Umgebung zusammen, damit diese spielerisch und doch gezielt herausfinden können, ob sie den nächsten Schritt in Richtung Kooperation miteinander gehen können bzw. wollen.

Zielgruppe: Start-ups, große Unternehmen

3. Hub Club App

Viele Unternehmenspartner, noch mehr Start-ups und eine gemeinsame App zur digitalen Kontaktaufnahme. Über die Hub Club App kann man sich auf einen Kaffee im Hub verabreden, Fragen stellen oder Angebote abgeben, Räumlichkeiten mieten und sich über die aktuellsten Neuigkeiten informieren.

Zielgruppe: Start-ups, große Unternehmen, Community