

# DIGITAL HUB MOBILITY MÜNCHEN



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

de:hub  
digital ecosystems

Der Digital Hub Mobility ist das führende Ökosystem in Deutschland für nachhaltige Mobilität. Gemeinsam beschleunigen wir nachhaltige Mobilität für lebenswerte Räume.

- Wir führen relevante Mobilitätsakteure zusammen.
- Wir setzen zukunftsweisende Mobilitätsprojekte kollaborativ um.
- Wir geben sichtbare Impulse für nachhaltige Veränderungen.

Zielgruppen: etablierte Unternehmen, Start-ups, Kommunen, Forschungseinrichtungen

## Adresse

UnternehmerTUM GmbH  
Freddie-Mercury-Str. 5  
80797 München

## Hub Management

Kirstin Hegner  
E-Mail: [hegner@unternehmertum.de](mailto:hegner@unternehmertum.de)

## Fokus

Mobilität

## Partner

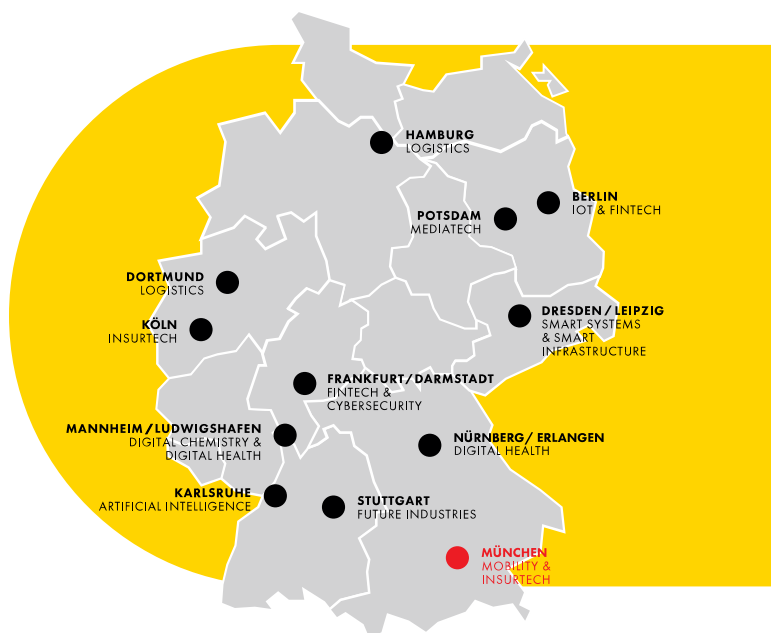
BMW Group, Nokia, SAP, SWM,  
AISIN, DB, Freie- und Hansestadt  
Hamburg, IABG, Infineon,  
Landeshauptstadt München, Seroton,  
MCube, EIT Urban Mobility, IAA Mobility

## Website

[mobility.unternehmertum.de](http://mobility.unternehmertum.de)

## Social Media

@digital-hub-mobility



## Digital Hub Mobility München in Zahlen

### Partner des Hubs



100

Start-ups



7

große  
Unternehmen



2

KMUs



2

Partnerstädte  
Hamburg &  
München



14

aktive  
Kooperationen  
des Hubs



5

davon  
internationale  
Kooperationen



9

Mitarbeitende

### Kennzahlen des Hubs

## Top Programme und Angebote

### 1. Citizen Mobility

Citizen Mobility ist das kooperative Innovationsformat des Digital Hub Mobility. Hier werden Unternehmenspartner, Start-ups, Städte sowie Bürgerinnen und Bürger zusammengebracht, um die komplexen Herausforderungen einer nachhaltigen Mobilität gemeinsam anzugehen. Zu diesem Zweck entwickeln die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Prototypenlösungen, die sie anschließend unter realen Bedingungen testen.

Zielgruppe: Start-ups, große Unternehmen, Stadtverwaltungen, Bürgerinnen und Bürger, Forschungseinrichtungen, Lokalpolitik, junge Talente

### 2. Digital Product School

Die Digital Product School bringt für einen Zeitraum von drei Monaten die besten Talente aus der ganzen Welt zusammen. In interdisziplinären Teams aus den Bereichen Produktmanagement, Software-Entwicklung, Interaktionsdesign und Data Science werden digitale Mobilitätsprodukte entwickelt, die bei den Nutzerinnen und Nutzern beliebt sind und Lösungen für Stadtverwaltungen und etablierte Unternehmen darstellen.

Zielgruppe: große Unternehmen, Stadtverwaltungen

### 3. Munich Urban Colab

Im Munich Urban Colab werden innovative Konzepte von Start-ups, etablierten Unternehmen, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern sowie der Stadt München gemeinsam mit Bürgerinnen und Bürgern entwickelt und erprobt. Hier stehen Büroräume, Co-Working-Spaces, Veranstaltungsräume, Living Labs und eine Hightech-Prototypenwerkstatt zur Verfügung.

Zielgruppe: große Unternehmen, Stadtverwaltungen, Forschungseinrichtungen