

Köln ist einer der wichtigsten Versicherungsstandorte Deutschlands. Die Rheinmetropole zieht Gründerinnen und Gründer aus ganz Deutschland sowie aus dem Ausland an. Der Digital Hub Köln macht sich diese Entwicklungen zunutze und bringt die vielfältige Gründerszene mit etablierten Unternehmen aus der Versicherungsbranche sowie mit Technologieunternehmen, (spezialisierten) Beratungsfirmen, Universitäten und anderen Netzwerkpartnern zusammen. Weitere Gemeinschaftsprojekte mit Partnern wie der University

of Cologne Business School und der Koelnmesse unterstützen den kulturellen Wandel sowie die kontinuierliche Fortbildung und regen dazu an, neue Trends sowie Entwicklungen zu initiieren, zu entdecken und auf diese Weise sicherzustellen, dass die Branche immer auf dem aktuellsten Stand bleibt. Das übergeordnete Ziel des Digital Hub Köln ist es also, als Plattform für die Transformation, Innovation und Digitalisierung der deutschen Versicherungswirtschaft zu fungieren.

## Adresse

InsurLab Germany e.V.  
Hohenzollernring 85-87  
50672 Köln

## Hub Management

Sebastian Pitzler  
E-Mail: [sebastian.pitzler@insurlab-germany.com](mailto:sebastian.pitzler@insurlab-germany.com)  
Tel.: +49 (0)221 98652-90

## Fokus

Digitale Transformation,  
Innovationsmanagement,  
Erweiterung von Geschäftsmodellen

## Partner

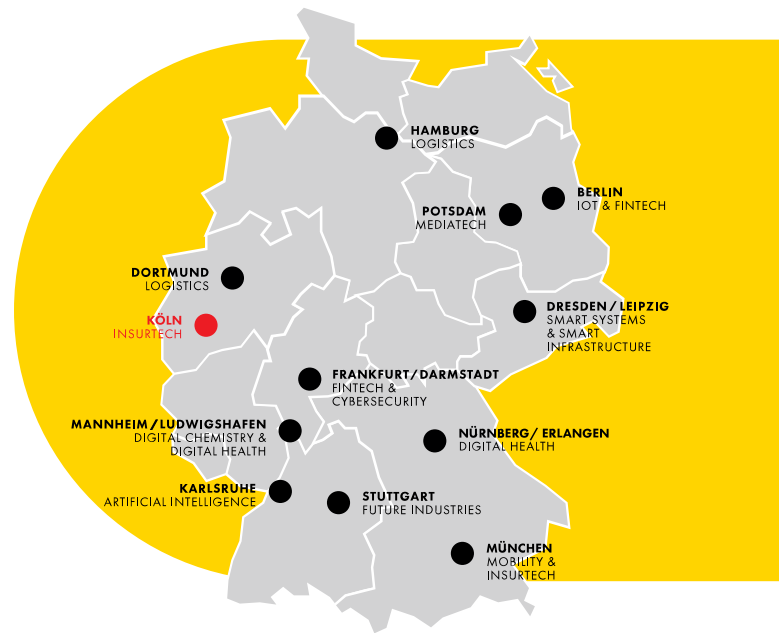
Mitgliedsunternehmen von InsurLab  
Germany e.V.

## Website

[www.insurlab-germany.com](http://www.insurlab-germany.com)

## Social Media

[in](#) @insurlab-germany-e-v  
[t](#) @InsurLabDE  
[i](#) @insurlab\_germany



## InsurTech Hub Köln in Zahlen

### Partner des Hubs



350

Start-ups



65

große  
Unternehmen



12

Forschungs-  
einrichtungen



144

aktive  
Kooperationen  
des Hubs



21

davon  
internationale  
Kooperationen



10

Mitarbeitende

### Kennzahlen des Hubs

## Top Programme und Angebote

### 1. InsurLab Academy

Die InsurLab Academy ist ein zertifiziertes Weiterbildungsangebot für alle Mitarbeitenden und Führungskräfte aus Unternehmen der Versicherungsbranche. Sie wird von InsurLab Germany und der University of Cologne Business School durchgeführt.

Zielgruppe: große Unternehmen

### 2. InsurLab Germany Accelerator

Der InsurLab Germany Accelerator bietet Start-ups die Möglichkeit, im Rahmen eines sechsmonatigen Programms mit der internationalen Versicherungsbranche zusammenzuarbeiten. Er beinhaltet Matchmaking, Workshops, individuelles Mentoring und weitere Vorteile sowohl während des Programms als auch im Nachgang.

Zielgruppe: Start-ups, große Unternehmen

### 3. insureNXT

insureNXT ist eine internationale Kongressmesse für Vernetzung und Innovation der Versicherungswirtschaft. Sie ist eine gemeinsame Veranstaltung von InsurLab Germany und Koelnmesse. Dort werden die erfolgreichsten Business Cases vorgestellt, innovative Start-ups präsentieren ihre Geschäftsideen und bekannte Größen sowie ausgewählte Expertinnen und Experten der Digitalszene, halten Keynote-Vorträge oder sind bei Kamingsgesprächen oder Podiumsdiskussionen anzutreffen.

Zielgruppe: Start-ups, große Unternehmen, KMUs, Forschungseinrichtungen