

# MEDIATECH HUB POTSDAM



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz

de:hub  
digital ecosystems

Potsdam ist weltweit als Standort der Medien- und Filmindustrie bekannt. An einem Ort, an dem sich Filmstudios, Rundfunk- und Fernsehanstalten, Medienunternehmen und Wissenschaft in enger Nachbarschaft befinden, unterstützt der MediaTech Hub Potsdam das regionale Unternehmertum und vernetzt etablierte Unternehmen mit Gründerinnen und Gründern sowie Start-ups. In der Medienstadt Babelsberg arbeiten diese Akteurinnen und Akteure zusammen, um neue digitale

Systeme zur Datenverarbeitung, Medienproduktion und für Unternehmenslösungen zu entwickeln. Arbeitsschwerpunkte wie innovative Medientechnologien, Stimm- und Bilderkennung sowie XR und 3D Human Body Reconstruction zeigen, dass diese Innovationen nicht nur für die klassische Medien- und Unterhaltungsbranche, sondern auch für andere Branchen und Wirtschaftszweige von großer Bedeutung sind.

## Adresse

MediaTech Hub Potsdam  
Management GmbH  
Marlene-Dietrich-Allee 12a  
14482 Potsdam

## Hub Management

Andrea Wickleder  
E-Mail: [wickleder@mth-potsdam.de](mailto:wickleder@mth-potsdam.de)  
Tel.: +49 (0)331 5824 3547

## Fokus

Ob durch Ton, Sprache oder Bilder – Medientechnologien wie beispielsweise Extended Reality (XR), Animation, Streaming, Volumetrie, Sprachassistenten, KI und viele mehr spielen bei uns branchenunabhängig die Hauptrolle.

## Partner

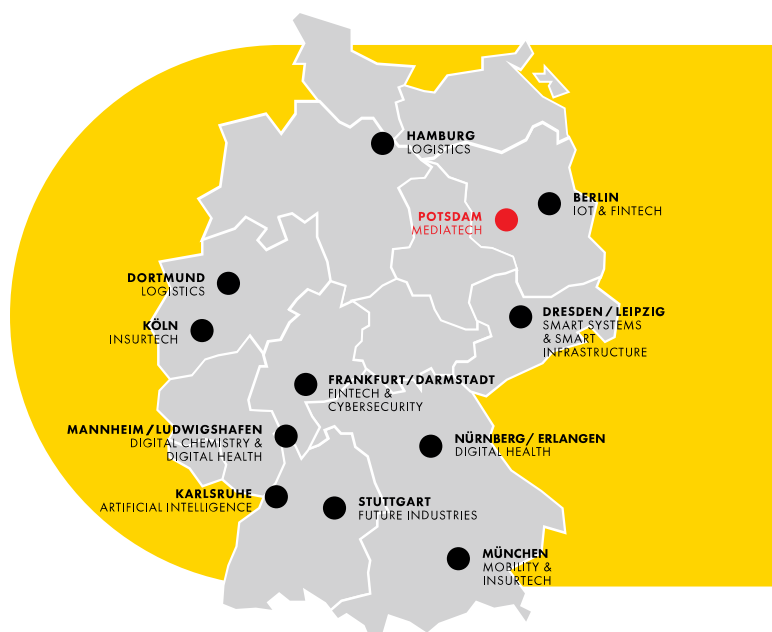
medianet berlinbrandenburg e. V.,  
Virtual Reality Berlin Brandenburg  
e. V., Ministerium für Wirtschaft,  
Arbeit und Energie Brandenburg,  
Landeshauptstadt Potsdam

## Website

[www.mth-potsdam.de](http://www.mth-potsdam.de)

## Social Media

- MediaTech Hub Potsdam
- @mediatech-hub-potsdam
- @MediaTech\_Hub
- @MediaTechHubPotsdam
- @mthpotsdam



## MediaTech Hub Potsdam in Zahlen

### Partner des Hubs

### Kennzahlen des Hubs



72

Start-ups



4

große  
Unternehmen



37

KMUs



17

Forschungs-  
einrichtungen  
& Universitäten



17

aktive  
Kooperationen  
des Hubs



1

davon  
internationale  
Kooperationen



10

Mitarbeitende

## Top Programme und Angebote

### 1. MTH Accelerator

Der Accelerator ist der Sparringspartner für Frühphasen-Start-ups, deren Ideen und Lösungen auf Medientechnologien wie Virtual Reality, immersiven Technologien, Künstlicher Intelligenz, Voice-, Cloud-, Blockchain- oder allgemein digitalen Technologien basieren. Das Ziel ist, jungen Start-up-Teams ein individuell auf sie zugeschnittenes Programm zu bieten.

Zielgruppe: Start-ups

### 2. MTH Conference

Die MTH Conference ist die einzige B2B-Veranstaltung zu Medientechnologien, die sich um sämtliche video- oder audiobezogenen Technologien und Unternehmen in einer digitalen Welt dreht. Sie hat zum Ziel, das Potenzial, die Anwendungen und Herausforderungen von MediaTech im Kontext von Wirtschaft und Unterhaltung zu erkunden.

Zielgruppe: Start-ups, große Unternehmen,  
Forschungs- und Bildungseinrichtungen

### 3. MTH Space

Der MediaTech Hub Space bietet bezahlbaren Büroraum für medientechnologische Start-ups am Standort Potsdam-Babelsberg. Ausgewählte Start-ups bekommen Büroräume, werden Teil des MediaTech Hub und erhalten wertvollen Zugang zu Netzwerken aus der Medien- und Digitalwelt, zu Forschung und Lehre sowie der Gründerszene.

Zielgruppe: Start-ups