

Berlins Strahlkraft und internationale Präsenz machen die Hauptstadt zu einem außergewöhnlichen Hotspot: Hier entstehen vielversprechende Synergien zwischen jungen Start-ups und etablierten Unternehmen. Der IoT Hub wurde als innovativer Raum des Wissenstransfers und der Vernetzung geschaffen, in dem bestehende Potentiale im Bereich Internet of Things angemessen genutzt werden können. Das Ziel der Digital Hub Initiative liegt in der Positionierung Berlins als internationale, zentrale Plattform für Lösungen, Spezialisten und Innovationen sowie als erste Anlaufstelle für Informationen

im Bereich IoT. Als technologischer Umschlagplatz bietet der Hub sowohl praktische, unternehmensnahe als auch wissenschaftliche Expertise. Dafür sorgen seine Mitglieder, die langjährige Erfahrung im Vernetzen von Unternehmen und in der Erschließung von neuen Geschäftsmodellen aufweisen und unter dem Dach des IoT Hub bedeutende Player der Gründerszene, Wirtschaft und Wissenschaft zu ertragreichen Kooperationen anregen.

Adresse

IoT+Network
c/o MotionLab.Berlin
Bouchéstr. 12, Halle 20
12435 Berlin

Hub Management

Katarzyna Grajner
E-Mail: katarzyna.grajner@berlin-partner.de
Tel.: +49 (0)30 46302-441

IoT+ Network
hello@iotplus.network




Partner

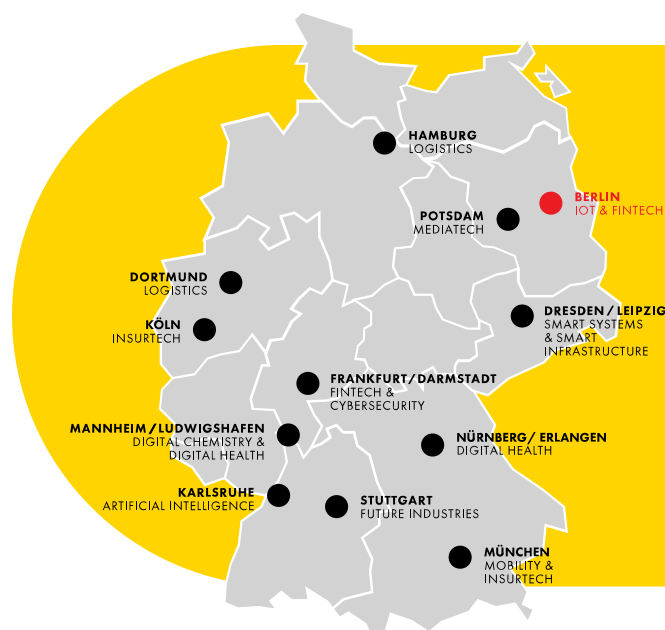
Berlin Partner für Wirtschaft und
Technologie und IoT+ Network

Website

dehub.berlin/iot
iotplus.network

Social Media

 IoTplus Network
 @IoT+ Network
 @IoTplus_Network
 @IoT+ Network



IoT Hub Berlin in Zahlen

Partner des Hubs



50

Start-ups



1

großes
Unternehmen



2

Forschungs-
einrichtungen



2

aktive
Kooperationen
des Hubs



1

davon
internationale
Kooperationen



6

Mitarbeitende

Kennzahlen des Hubs

Top Programme und Angebote

1. MotionLab.Berlin Hardtech Innovation Hub & Makerspace

Das Motion.Lab Berlin ist Partner des IoT Hub und steht als Hardtech Innovation Hub und Makerspace mit Zugang zu einem exklusiven Pool an Maschinen für Prototyping und Co-Working zur Verfügung. Das MotionLab.Berlin bietet jungen Gründerinnen und Gründern durch seine einzigartige Infrastruktur ein optimales Umfeld für die Projektrealisierung und Unternehmensentwicklung.

2. MakeUp Internet of Things

Das Programm erstreckt sich über einen Zeitraum von zwei Jahren und zielt darauf ab, über 130 Studierende auf dem Gebiet des Internet of Things (IoT) zu trainieren und zu Experten zu machen. Dabei lernen sie, IoT-Projektideen zu entwickeln und zeitnah zu realisieren. Kern der Projektidee ist die Kombination von IoT-Fachwissen, Software- und Programmierkenntnissen sowie die Konstruktion von physischen Produkten.

3. IoT Berlin Studie

Der IoT Hub hat im Jahr 2022 eine Studie zum Thema „IoT in Berlin: Überblick und wirtschaftliche Potenziale des IoT-Ökosystems in der Hauptstadt“ durchgeführt. Die Ergebnisse zeigen deutlich, wie wichtig die IoT-Branche für die Hauptstadt ist. Nicht nur die spannenden Start-ups aus der Szene, sondern Innovationen aus dem Mittelstand prägen die IoT-Landschaft in Berlin. Ergebnisse der Studie: dehub.berlin/iot → IoT Studie.